



# Garantizar el lugar de Europa en un nuevo orden mundial

Documento de visión de ERT 2024-2029

Reflejos

The background of the page is a complex, abstract graphic design. It features a series of overlapping, semi-transparent geometric shapes in various colors including shades of blue, green, purple, and pink. In the center-right area, there are three stylized wind turbine icons. In the lower-left area, there is a glowing lightbulb icon. The overall aesthetic is modern and technological, suggesting themes of innovation, energy, and global impact.



# Hemos entrado en una nueva fase.

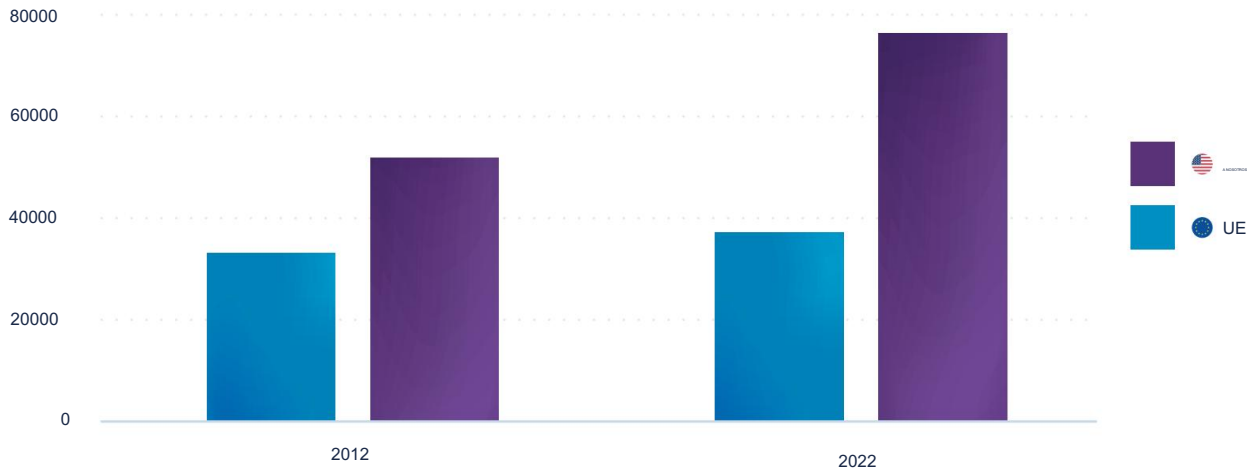
Está en marcha una transición masiva multisectorial y de múltiples velocidades: en tecnologías digitales y conectividad; en generación de energía renovable; en movilidad y transporte; en educación y salud; en seguridad y geopolítica – y más.

La globalización basada en el consenso se ha desvanecido. Los gobiernos y las instituciones de todo el mundo están enfrentados al cambio climático junto con estrategias y reacciones divisivas de algunas de las economías más importantes del mundo. El regreso de la geopolítica ha traído consigo la urgente necesidad de una diplomacia de alto calibre, tanto política como económica.

Los líderes empresariales europeos se encuentran en un mundo mucho más turbulento. El empeoramiento de las relaciones entre Occidente y China ha puesto de relieve las dificultades de navegar por un conjunto competitivo de reglas y regulaciones para las empresas europeas que operan en estos mercados. La pandemia de COVID-19 expuso dependencias críticas de la cadena de suministro y cuellos de botella que las empresas se han apresurado a mitigar. La terrible guerra en Ucrania ha puesto de relieve la vulnerabilidad del suministro energético de Europa y de su defensa y seguridad, poniendo a prueba la determinación de los valores europeos y desatando nuevas olas de volatilidad en los mercados.

## Comparación del PIB per cápita

USD actuales



Fuente: Banco Mundial, Indicadores de desarrollo mundial.

Europa está afrontando estas transiciones desde atrás. A pesar de su liderazgo inicial en telecomunicaciones, durante las últimas dos décadas Europa ha perdido significativamente las oportunidades de Internet y sus plataformas digitales. Estos han sido los impulsores de la innovación orientada al consumidor liderada por las que se han convertido en las empresas (tecnológicas) más valiosas del mundo.

La caída en Europa también va acompañada de una caída igualmente marcada en la riqueza corporativa de la región. En parte, esto es una consecuencia natural del ascenso de China y sus empresas. Por supuesto, sólo podemos celebrar que el desarrollo económico traiga prosperidad a otras poblaciones del planeta. Dicho esto, existe una diferencia entre compartir la prosperidad y quedar fuera del juego. Europa debe evitar esto último.

Ahora está tomando forma un nuevo orden mundial. La lista de incertidumbres es tan larga como la lista de oportunidades. A medida que la UE avanza para asegurar el lugar de Europa en este nuevo orden mundial, estas son las prioridades de la Mesa Redonda Europea para la Industria (ERT):

## 1. El éxito de Europa depende del crecimiento

Una cosa no ha cambiado. Para que Europa tenga éxito, el crecimiento debe regresar.

Una economía social de mercado exitosa depende del crecimiento. Siempre lo ha sido. Para la generación actual y para las generaciones futuras. Por nuestras aspiraciones de convertirnos en la primera economía neutra en carbono del mundo. Para una UE ampliada y más segura, el crecimiento es indispensable. En varios sectores industriales se están realizando inversiones masivas y un trabajo significativo para desacoplar ese crecimiento de las emisiones. Es una tarea más formidable para industrias que consumen mucha energía, pero se están logrando avances. La fuente más fiable de crecimiento a largo plazo para Europa reside en la transformación de su competitividad.

## 2. Competitividad: crear oportunidades para obtener una ventaja

En medio del shock social, económico y geopolítico provocado por la pandemia, han surgido dos enfoques diferentes de la competitividad: uno basado en intervenciones sectoriales estratégicas impulsadas por subsidios, el otro más centrado en reformas estructurales y una integración más profunda de la UE.

La ERT tiene un largo historial de apoyo a esto último: la integración de la UE, en la que las instituciones de la UE y los Estados miembros crean las condiciones en las que las empresas, la educación y la innovación pueden prosperar, creando nuevas oportunidades para obtener una ventaja.

Los directores ejecutivos y presidentes de ERT están invirtiendo activamente en el éxito de Europa. Esperamos con impaciencia la próxima agenda de Mario Draghi para abordar la competitividad de Europa. En un contexto geopolítico fragmentado, no se tratará sólo de sus famosas palabras: "cueste lo que cueste". El "cómo" importa igualmente.

La presentación persistente de nuevas leyes y programas tiene la virtud de ser audaz y cierto grado de velocidad, pero tiene la desventaja de carecer de equilibrio, de una perspectiva del mundo real y, en última instancia, de lograr una menor aceptación de las partes interesadas. Y quita recursos para hacer cumplir y mejorar las normas existentes de la UE.

Para las próximas propuestas, la industria quiere ver un mejor equilibrio entre rapidez y consulta. Más urgentemente, ha llegado el momento de que la ambición de la UE gire hacia la coherencia, la armonización, la implementación y el cumplimiento. Esto crearía las condiciones adecuadas para la prosperidad y la seguridad sin caer en una industria de microgestión.



### 3. Unidos en la diversidad: más Europa debería ser una Europa mejor

El lema de la UE, Unidos en la Diversidad, sólo resuena si puede hacer las cosas. En un momento en que las estrategias ganadoras dependen más que nunca de la velocidad de ejecución, esa capacidad para generar consenso y avanzar rápidamente es crucial.

La UE se encuentra en las primeras etapas de un horizonte de potencial ampliación. El discurso sobre el estado de la UE de 2023 de la presidenta von der Leyen reconoció que puede ser necesario un cambio en el tratado. Además de ampliar el número de países de la UE, tal medida debería cambiar la dinámica de cómo la UE hace las cosas. La próxima Comisión Europea, el Parlamento y el Consejo deberían empezar a investigar las respuestas a las difíciles preguntas sobre las implicaciones de dar la bienvenida a nuevos miembros de

el este.

Una cosa es segura: la ampliación por sí sola no será suficiente. Para expandirse con éxito, la UE debe –en paralelo– renovar ya la dinámica de integración de la UE. La gente no querrá más Europa a menos que sea una Europa mejor.

### 4. Mercado único: mantenimiento y renovación necesarios

El Mercado Único de la UE cumple ahora 30 años. En ese tiempo, ha resistido ampliaciones internas y shocks externos hasta convertirse en uno de los mercados únicos más importantes del mundo. Para los ciudadanos y las empresas de todos los tamaños, el Mercado Único es esencialmente su primera experiencia de cómo la UE hace que las cosas sean mejores, más fáciles y más prósperas.

Y como cualquier activo importante, el Mercado Único necesita mantenimiento y renovación para garantizar que sea apto para propósito para que la innovación prospere.

Sin embargo, sigue siendo incompleto, particularmente en los servicios y la unión de los mercados de capitales. Las políticas de competencia de la UE deberían realizar una evaluación del mercado más dinámica, que refleje los cambios en las realidades del mercado y la posición competitiva de la UE con el resto del mundo.

Actualizar el Mercado Único al contexto tecnológico actual ayudará a lograr el Pacto Verde y la Brújula Digital. Tenemos grandes expectativas respecto de la próxima agenda de Enrico Letta para el Mercado Único. ERT pide inversión política en la profundización del Mercado Único: al acercar las economías y los mercados de la UE, presenta una oportunidad de mejorar la competitividad, la resiliencia y la seguridad de Europa.

¿Está la política de competencia de la UE considerando plenamente la cuestión de la escala?

Cobertura poblacional por operador Telco:



467 millones de personas en China



107 millones de personas en EE. UU.



5 millones de personas en Europa

En un mundo globalizado, ¿tiene esto sentido?

“

Ha llegado el momento  
de que la  
ambición  
de la UE gire  
hacia la  
coherencia, la  
armonización, la  
implementación y el cumplimiento



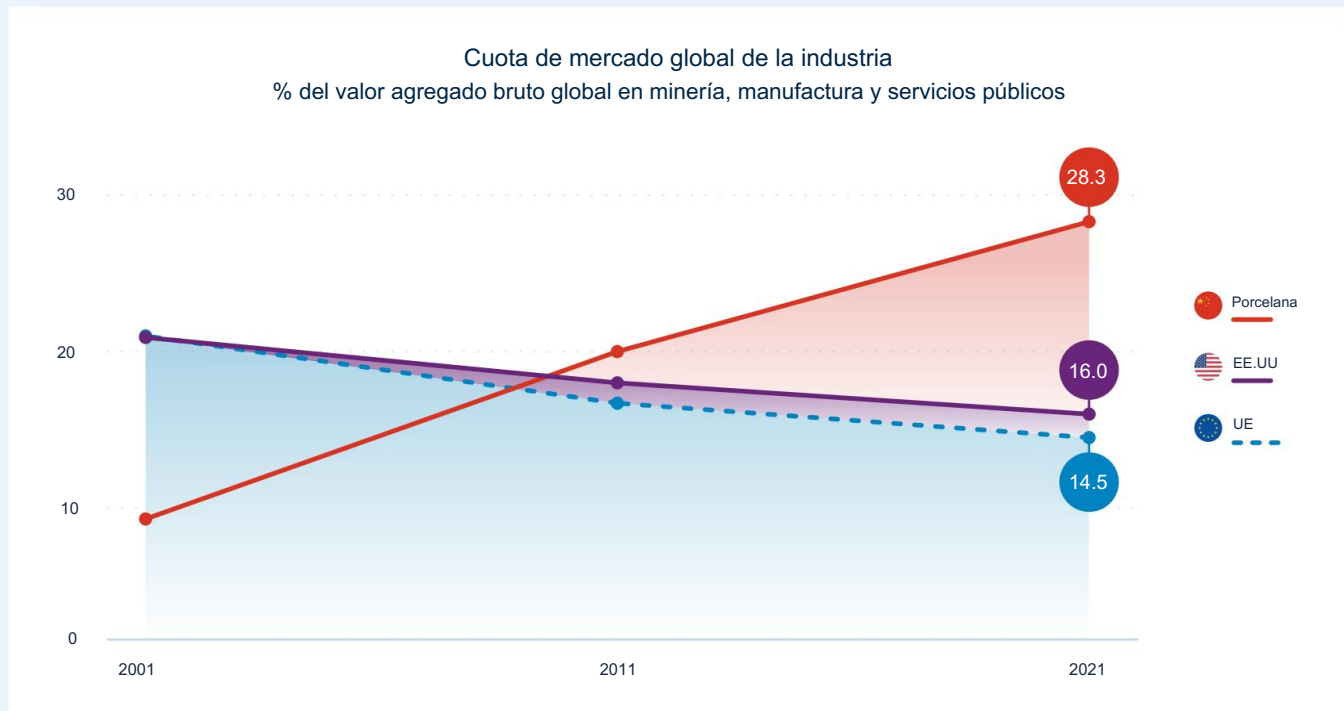
## 5. Europa: dueña de su propio destino

En palabras de Ernest Hemingway, la quiebra ocurre gradualmente y luego de repente. Las transiciones también. En algún momento entre ahora y 2030, quedará claro quién ganó la carrera para liderar la Internet industrial, quién será la primera economía neutra en carbono, quién surgirá como la superpotencia de la supercomputación y quién logrará generar el mayor conocimiento. economía con una cultura de aprendizaje permanente.

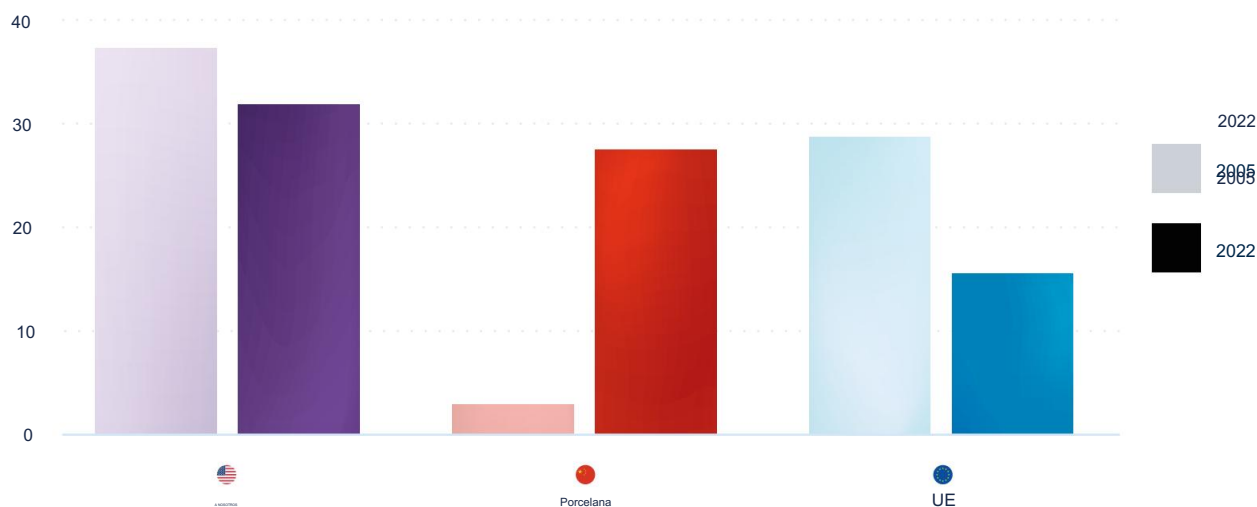
Como uno de los rincones del planeta con más aspiraciones y riqueza histórica y cultural, Europa no puede permitirse el lujo de convertirse simplemente en un museo del patrimonio industrial o en un lugar donde el resto del mundo sólo va de vacaciones o se retira. Europa es la cuna

de valores, un defensor del comercio abierto y un socio confiable. Es el hogar de muchas empresas industriales importantes de automoción, construcción, energía, cuidado personal, farmacéutica y tecnología. Su espíritu emprendedor está repuntando.

Sin embargo, hay un camino alarmantemente corto desde aquí hasta 2030, el hito de muchos de los actuales objetivos climáticos, digitales y energéticos de la Comisión Europea. Detener la caída de la competitividad de Europa y sus posibles repercusiones en el estilo de vida europeo no será fácil.



## Participación de los ingresos de Global Fortune 500 por país, %



Fuente: Lista global Fortune 500 (2023)

ERT ha sido durante mucho tiempo un defensor de una estrecha colaboración entre la industria europea y los gobiernos para asegurar el éxito de Europa. En los próximos meses, ERT publicará sus análisis e ideas sobre la profundización del Mercado Único; la competitividad de las infraestructuras y los mercados energéticos de la UE; el futuro digital de la UE; y nuestro informe basado en datos Comparación de la competitividad y la industria en Europa frente a sus principales competidores en todo el mundo.

Juntos, nos corresponde a nosotros ayudar a lograr lo que todos los que viven y trabajan en Europa quieren: una economía social de mercado con pleno empleo donde podamos tener confianza en un futuro de prosperidad duradera para todos. Queremos una Europa que sea un ejemplo brillante de lo que las sociedades democráticas libres pueden lograr y donde la UE sea dueña de su propio destino: un futuro por el que valga la pena luchar.



Está leyendo los aspectos más destacados del documento ERT Vision.

Para ver el documento completo, con recomendaciones de políticas de la ERT sobre competitividad e innovación, política de competencia, transformación digital, transición energética y cambio climático, empleos y habilidades, y comercio y acceso a los mercados, escanee el código de barras o visite [ert.eu/vision2024](https://ert.eu/vision2024)

La Mesa Redonda Europea para la Industria (ERT) tiene una larga historia de promoción de la competitividad y la prosperidad en Europa. En abril de 1983, 17 líderes empresariales europeos se reunieron para lanzar ERT. Entonces estaban unidos, como lo estamos ahora, por la creencia de que la cooperación europea entre la industria, los responsables políticos y todas las partes interesadas es esencial para garantizar que Europa siga prosperando.

En la actualidad, entre los miembros de ERT se incluyen directores ejecutivos y presidentes de alrededor de 60 de las empresas más grandes de Europa en los sectores industrial y tecnológico. Al facilitar el diálogo intersectorial al más alto nivel, construimos un consenso fundamentado en las realidades a las que se enfrentan las empresas europeas que operan en todo el mundo. Estamos comprometidos a crear una Europa fuerte, abierta y competitiva a través de la cual promovamos el crecimiento sostenible, el empleo y la prosperidad para todos.

Para ver la lista completa de miembros de ERT, visite [ert.eu/members](http://ert.eu/members)



+32 2 534 31 00  
contacto@ert.eu

www.ert.eu  
@ert\_eu

Boulevard Brand Whitlockaan 165  
1200 Bruselas, Bélgica

Publicado el 26 de octubre de 2023.  
© ERT 2023